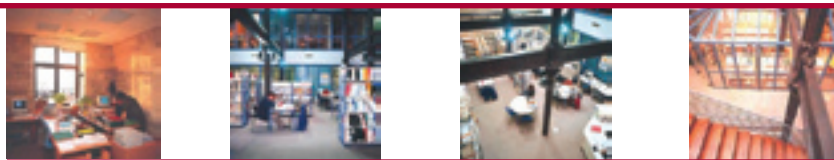


BON de COMMANDE à retourner à la librairie



Les organismes paritaires collecteurs agréés, acteurs du changement des comportements de formation des petites entreprises

Elyes Bentabet, Michel Théry (éditeurs)

Introduction

Chapitre I - La stratégie des OPCA en direction des petites entreprises

1. Les petites entreprises et la formation : état des lieux
2. Stratégie : quelles marges de manoeuvre pour les OPCA ?

Chapitre II - Les relations des services de proximité avec les territoires et les petites entreprises

1. Les formes de la proximité, éléments de clarification
2. Représentations de la proximité : de quoi parlent les acteurs ?
3. La proximité observée : outils et « technologie »
4. La proximité territoriale des opérateurs régionaux
5. L'articulation branche-territoire

Chapitre III - Vers une professionnalisation du personnel des OPCA ?

1. La segmentation actuelle des emplois et des compétences au sein des OPCA
2. Les pratiques de GRH dans les OPCA : la construction et le développement de la professionnalité
3. La dynamique des métiers à l'oeuvre dans les services de proximité des OPCA

Chapitre IV - D'une mutualisation financière vers une mutualisation de services ?

1. Un fragment d'histoire
2. Un but commun: développer les services aux adhérents
3. Les formes de service partagé entre entreprises

Conclusion



Nom, Prénom : _____

Organisme : _____

Adresse : _____

Code postal : _____

Localité : _____



10, place de la Joliette - BP 21321
13567 Marseille Cedex 02
Tél. 04 91 13 28 94 • Fax 04 91 13 28 80
e-mail : antonucci@cereq.fr

ISBN : 2-11-095572-4 ISSN : 1763-6213	Exemplaire(s) souhaité(s)	Prix	Participation aux frais de facturation et de port 4 € montant du paiement à joindre à la commande
RELIEF Rapports du Céreq n° 11		15 €	Total :

Règlement par chèque bancaire ou postal, ou par virement administratif à l'ordre du régisseur de recettes, Librairie du Céreq - Trésorerie générale des Bouches-du-Rhône
compte n° 0000 1005 705 - 01