

| Sources

Dispositif Defis

Le dispositif d'enquêtes sur les formations et itinéraires des salariés (Defis) a interrogé 4 500 entreprises sur leurs activités de 2014 et a permis de suivre sur 5 ans, jusqu'en 2019, les parcours professionnels d'un panel de 16 000 salariés.

| Publications |

Modes, pratiques et objectifs de formation dans les entreprises innovantes du numérique,
E. Noack, P. Rousset, Céreq Working paper, n°8, 2020

Emploi - formation, tendances
2nd semestre 2018, OPIIEC, note n°6, mars 2019

Du recrutement à la formation : le renouvellement des compétences au cœur de la politique des entreprises du numérique.
J.-M. Dubois, L. Lizé, P. Rousset, Céreq Échanges, à paraître.

L'adaptation des compétences, un défi à relever pour les entreprises du numérique,
J.-M. Dubois, P. Rousset, *Céreq Bref*, n° 358, 2017

À explorer sur www.cereq.fr 

 Jean-Marie DUBOIS, Patrick ROUSSET > Céreq

Renouveler les compétences,
un enjeu fort pour les entreprises
du numérique

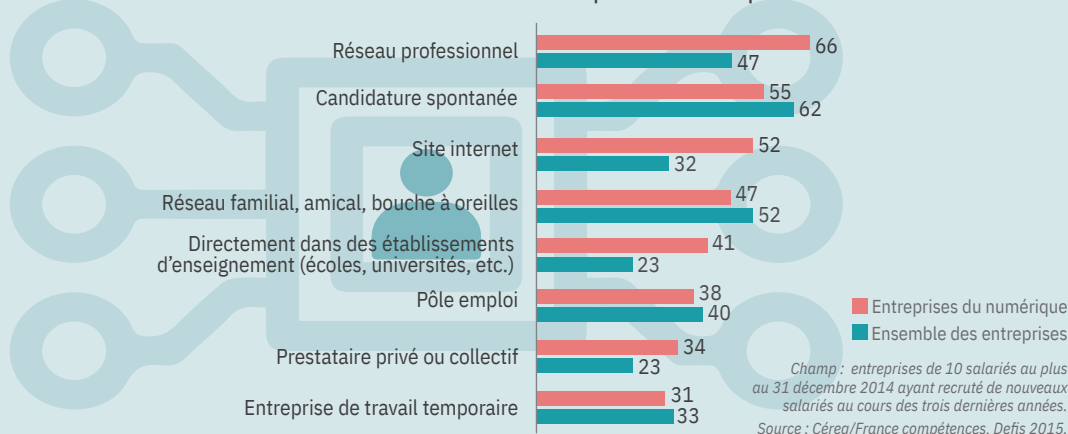
Renouveler les compétences, un enjeu fort pour les entreprises du numérique

Le renouvellement des compétences est un enjeu majeur pour les entreprises du numérique où la création de valeur et la croissance sont fortement liées à l'évolution technologique. Il conditionne leur capacité à s'adapter dans un environnement en rapide évolution. Pour cela, deux dynamiques d'acquisition et de partage des savoirs se complètent : le recrutement et la formation continue. Les profils des salariés, leurs activités de travail et les organisations de ces entreprises constituent un contexte qui favorise l'apprentissage sous ses formes les plus variées.

> Une stratégie de captation précoce des compétences

Dans un marché du travail très concurrentiel, et malgré la diversification des canaux de recrutement permise par l'évolution technologique, les entreprises du numérique sont 2 fois plus nombreuses que les autres à s'adresser directement aux établissements d'enseignement afin de recruter de nouveaux salariés.

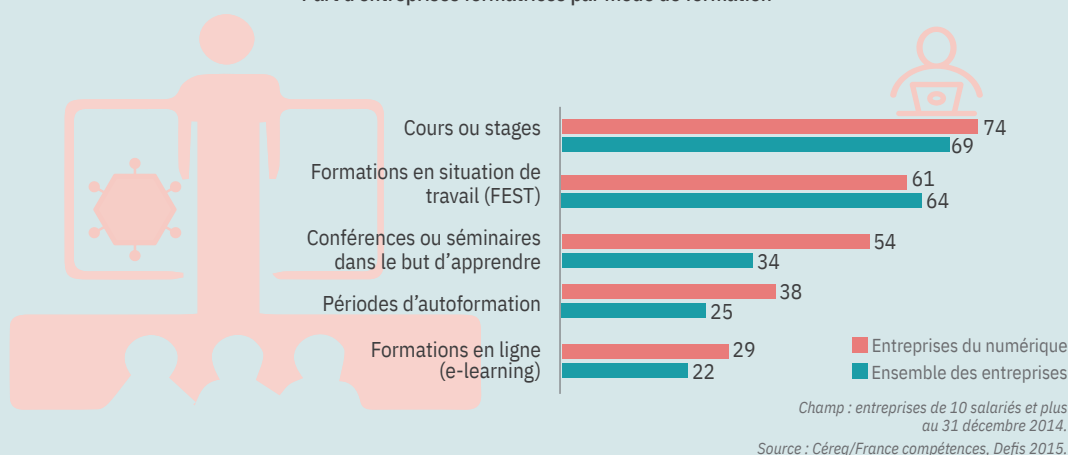
Canaux de recrutement des entreprises du numérique (%)



> Une mobilisation de l'ensemble des modes de formation continue

Dans les entreprises du numérique, le recours à la formation continue est plus diversifié. Ainsi, plus de la moitié de leurs salariés ont suivi des conférences ou séminaires. Ces entreprises ont également recours à des formateurs et des tuteurs parmi leurs salariés, s'appuyant ainsi sur les pratiques collectives de transmission et de mutualisation des compétences.

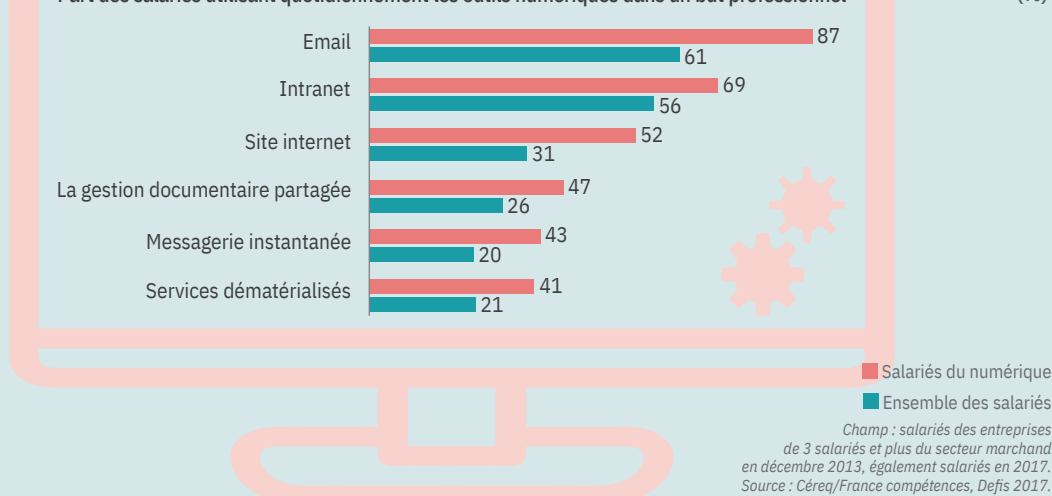
Part d'entreprises formatrices par mode de formation (%)



> Un usage intensif des technologies de l'information et de la communication (TIC)

Le numérique est à la fois le produit et l'outil. La grande majorité des salariés des entreprises du numérique mobilisent les TIC dans leur travail. Ces technologies contribuent à la mise en place d'un travail collaboratif et apprenant, encouragé par les entreprises elles-mêmes.

Part des salariés utilisant quotidiennement les outils numériques dans un but professionnel (%)



+ d'informations



Le périmètre de la branche du numérique a été délimité en référence à la définition de l'Observatoire paritaire des métiers du numérique, de l'ingénierie, des études et du conseil, et des métiers de l'événement (OPIIEC). Il couvre différents secteurs au sens de la Nomenclature d'activités française (NAF) : le numérique, l'ingénierie, les études et conseil, et l'événementiel. Pour cette étude, l'échantillon est composé de 281 entreprises de 10 salariés et plus ayant répondu au volet « entreprises » de l'enquête Defis, représentatives de près de 25 000 entreprises de la branche.

