

29/03/2022

Communiqué de presse

Avis de Parution, Céreq Bref 421

Le digital choisit la formation en situation de travail, catalyseur d'innovation

La formation en situation de travail est souvent perçue comme une alternative au cadre traditionnel des cours et stages, particulièrement adaptée aux salariés les moins qualifiés ou aux petites entreprises. Elle est pourtant très largement utilisée par les entreprises innovantes du numérique pour former des salariés hautement qualifiés. Pourquoi ces entreprises font-elles le choix de ce mode de formation ? Dans quelle mesure est-il lié à l'innovation ? Ce nouveau Céreq Bref propose des éléments de réponse.

#1 - Le recrutement dans le digital mise sur deux natures de savoir

- Lors des recrutements, une grande importance est accordée au diplôme vu comme la certification des **savoirs explicites** (théoriques). Pour 75 % des entreprises du numérique, les salariés entrants ont les niveaux de qualification attendus.
- Pour autant, plus de 60 % de ces mêmes entreprises pensent que les compétences des salariés sont acquises via les **savoirs tacites** accumulés avec l'expérience.

#2 - La formation en situation de travail (FEST) et l'auto-formation : des modes de formation liés à l'innovation

- Les entreprises « innovantes » du numérique utilisent en moyenne **3 modes de formation** contre moins de 2 pour le reste de la branche.
- Si 51 % des entreprises de la branche ont **recours à la FEST, cette proportion d'élève à 68 % pour les « innovantes »**. Ce mode de formation est vu comme particulièrement en phase :
 - avec les mécanismes d'acquisition des savoirs tacites,
 - avec une stratégie de développement des connaissances associant socialisation et dynamique individuelle.

#3 - Une forme particulière de FEST dans les entreprises innovantes

- La probabilité qu'une entreprise soit innovante est doublée lorsqu'elle déclare développer des FEST et même triplée lorsqu'elle fait appel à des formateurs internes.
- Elles choisissent leurs **formateurs parmi les plus qualifiés** pour développer des connaissances de niveaux élevés afin de mieux affronter la concurrence.
- **La hiérarchie de proximité** est chargée de socialiser les savoirs et les salariés les plus qualifiés ont pour mission de mettre en œuvre le renouvellement des connaissances à l'échelle de l'entreprise et de le rendre visible à la direction.

La difficile reconnaissance des savoirs tacites sur le marché du travail trouve dans les entreprises innovantes du digital un espace favorable au travers notamment de l'utilisation intensive de la FEST. Si c'est une réponse adaptée aux enjeux d'attractivité et de concurrence, cela pourrait même constituer un élément de résistance de la structure entreprise face au développement rapide du télétravail.

[Le digital choisit la formation en situation de travail, catalyseur d'innovation](#)

Patrick Rousset

Céreq Bref n°421, 2021, 4p.

Les dernières publications du Céreq

Bref 420 – [Crise sanitaire et formation professionnelle : le temps libéré ne suffit pas pour se former](#)

Bref 419 – [Quels freins limitent encore le recours au congé de paternité chez les jeunes pères ?](#)

Bref 418 – [Se reconverter, c'est du boulot ! - Enquête sur les travailleurs non qualifiés](#)

Co-édition Céreq – ANCT - [Que deviennent les jeunes des quartiers prioritaires de la ville après le bac ?](#)

Céreq Études 37 - [Quels effets de la crise sanitaire sur les projets et aspirations professionnels ? Volet qualitatif du projet Impact](#)

Synthèse du cycle 2020 de webconférences : [Identifier et accompagner les compétences de la transition écologique](#)

En cas de reprise du communiqué, merci de citer le nom des auteurs et le de la publication.



Céreq

Depuis 1971 |

Établissement public national sous la tutelle du ministère en charge de l'Éducation et du ministère en charge de l'Emploi.

Le Céreq a pour mission de mieux connaître et comprendre les liens entre formation, travail et emploi. Depuis sa création en 1971, il construit des dispositifs d'enquêtes statistiques originaux ; conduit des études et des travaux de recherche ; et contribue dans son champ à l'évaluation des politiques publiques.

+ d'infos & tous les travaux

www.cereq.fr



Contact presse : PIERRE HALLIER

pierre.hallier@cereq.fr

+33 (0)4 91 13 28 48